感 恩

十五年前,随着经济市场化,单位越来越不景气,大多数同事下岗,作为一名留守人员,心中充满了“愤懑”,在这种愤世不平的心境下度过了四年。直到有一天,在一本书上看到一则故事(山不过来我过去),既然我们不能改变环境,就只有改变自己。于是从此改变心态,走上了奋斗之路。当时应聘到一份前台的工作,因为感激公司给自己提供了这样一个机会,工作尽职尽责,并尽可能地帮同事干一些能所能及的事。三个月后,公司成立人力资源部,被调做人事专员。因感恩领导对自己的认可并给自己提供更大的平台,在没有一点电脑基础的情况下,一周之内学会了打字、使用用友软件发放工资。两个月后,开始负责高校招聘,努力克服性格上的缺陷,与省内各师范院校联系,到各校组织招聘、面试、笔试。为及时了解学生的动态,从三月初至六月底学生离校,经常晚上九点之后还坐在办公室与应聘学生联系交流。当年中秋节前夕,历时十三天到省内十七地市五十八名新员工家中走访,一路走下来,虽说身心疲惫,但感恩公司给予这样的锻炼机会,内心依然感到充实快乐。在整个工作过程中,也遇到过同事的不理解或误会,我依然感激谢他们,因为他们的斥责磨练了我的心智,让我一步一步地走到了今天。

生活需要一颗感恩的心来创造,一颗感恩的心需要生活来滋养。常怀感恩心,一生无憾事。翻开日历,一页页崭新的生活会因为内心的感恩而变得更加璀璨。 (人力资源部 景晨霞)

认真过好每一天

如果说《活法》这本书带给我最大的收获,我想应该是能让我们重新审视“活法”。常常回自己活着的意义、人生的目的是什么,或许稻盛和夫先生的“提高心地、修炼灵魂”才是终极答案。“提高心地”会让我们每天都在生活中发现真善美的东西,每天都在超越自己,今天比昨天更好,明天比今天更好。“修炼灵魂”则会影响着我们对外界事物的反应,让我们常怀感恩之心,每一个有魅力的人无一不是在其灵魂深处散发着迷人的气质。

稻盛和夫先生说:“必须极其认真地过好每一天”。平凡到非凡的距离或许没有人们想象得那么遥远。珍惜生命中的每一天,“竭尽全力真挚、认真地活着”,说不定哪天早上醒来的时候,我们就会从平凡质变为非凡。有时候成功的关键不是所站的位置,而是所朝的方向。找准方向然后专心致志于一事,努力地工作,这本身就是最好的修行,老先生称之为“精进”。那如何才能在工作中做到精进呢?我想首先就是要学会快乐工作。充满热情极其认真地去面对每一天的工作,做到每天都日有精进。套用老先生在书中的一句话:在劳动中获得的喜悦是特别的,绝对不是游玩和兴趣可以代替的。认真、努力地工作,克服痛苦和辛苦后取得成功时的成就感,是人世间无可替代的喜悦。这份喜悦只有真正投入过努力过拼搏过认真过的人才能体会。

活在当下,活出精彩! (人力资源部 安 超)

生命的导航仪

人的一生总共也就那么多的日日夜夜,长叹人生苦短,殊不知人生短暂,如何把握好人生,更是一门伟大的学问。拷问人生的意义,提高心地,修炼灵魂成为我们一生的追求。古人云,天将降大任于斯人也,必先苦其心志,劳其筋骨,饿其体肤,空乏其身,行拂乱其所为,所以动心忍性,增益其所不能。我们虽没有天降大任,但作为社会的一员,企业的一分子,也要在自己短暂的一生中,涂抹出别样的彩虹,追求更高的人生境界。

如何追求呢?稻盛和夫先生在书中给了我们答案。首先我们得有一种良好的心态,拥有激情和梦想,还要会思考,具有丰富的想象力和创造力。有了这些之后,就要为目标而努力奋斗,前提是做好缜密计划和前期准备,只有具备以上条件才能使我们每一个人的人生走向成功和辉煌。在通往成功的道路上,我们有梦想,有自信,有实力,这些称之为动力。然而一鼓巨轮要想驶向彼岸,只有这些还不够,还要有一个掌握方向的舵。有的人寻找了一辈子也没有找到,最终误入歧途,有的人因为寻找到了,可终此一生,仍遗憾不已。读过《活法》,方知这船舵便是我们的处世哲学。它需要我们面对诱惑,不为所动,需要用实际行动贯彻落实。人生也不过如此,努力过好今天,热爱生活,简简单单就能超越自我,成就人生。 (人力资源部 孙如娟)

编者按:7月份,人力资源部、企业文化部全体员工认真阅读了日本著名实业家稻盛和夫的《活法》一书,各有不同的感悟和收获。有句话说得好:“开卷不等于开悟,开悟不等于进步”,从团队学习到团队行动还有很大的距离,要想日有精进,那就学以致用投入劳作吧。

读稻盛和夫《活法》

永远活在此时此地此刻

英国历史学家汤因比说过:“物质力量越大,我们对扬善抑恶的精神境界和美德的需求也就越大。我们从未充分地从精神上把握好我们的物质力量;而今天的道德落差比任何时代都要大。”因此,在当今物欲横流的浮躁之中,人们尤其需要定向、定位、定力,来把握好自己。

很多人感叹,人生是没有说明书的,人们能够为自己创造之物编写详尽的使用说明,以物尽其用,但却不能为自己写出哪怕是只言片语的使用参考。因此也许,今天这个新经济时代,一切竞争之无序与惨烈的背后,所纳射的是人们内心的动荡与多元。

曾经多次在培训课上提到,为什么犹太人是世界上最智慧的民族?因为犹太人从来不虚度人生。所有的犹太人在十二三岁的时候都要举行成人礼,为自己立下遗嘱,内容是我这一生要为这个世界留下点什么?因此犹太人更加善于规划自己的人生,人生离路走得少。

非洲也有一个民族,计划的方法很特别,人一出生,就是“60岁”的高龄,然后一岁一岁减着过,过完六十年的辛劳光明,剩下的即可用来颐养天年。这种绝妙的计算方法使人日日感到岁月之流逝,事事处处多了一份与日俱减的紧迫,而非我们与日俱增的从容和慵懒。

在这个混沌的世界中,极少有人活得真正明白,多数日子里都是被一股股似是而非的世俗的海水所包围裹挟。一本小小的书册《活法》确有“如露入心,醍醐灌顶”之功效,拨云去雾,令人豁然开朗,正似古语所云“大道至简”,稻盛和夫先生对人生的意义一语点破:“是为了在死的时候,灵魂比生的时候更纯洁一点,或者说带着更美好、更崇高的灵魂去迎接死亡。”

这个“更纯洁、更美好、更崇高”,哪怕只是一点点,都需要我们用一生的时间去实现。如果是一时的提升反而容易做到,而一生一世行至终点的提高,哪怕只是一个小小的刻度,也是一场鸿篇巨制的历炼。如此说来,人生扑时处处事事都是在修炼,今天正走在通往明天的路上,此刻之言行正在长成下刻之果实,一切事物都是机缘,一切磨炼都是向上的阶梯。工作是灵魂修炼的场所,劳作才是宇宙间最和谐的存在。因此,诗歌的起源是劳动号子,劳动才是最富诗性的人类活动。也因此,那些辛勤的劳作者才是真正的诗人,因为他(她)正怀着满心的欢喜与热爱,投入自己的创造。

宇宙是一个巨大的能量场,地球是一个巨大的磁场,这个世界的存在与运行遵循的就是一个吸引力法则,人亦如是。人生天地间,每个人都是一块“活磁铁”,思想行为越是有序排列,磁场就越强,吸引力就大,能量就越多,人脉就越广,然后层层相吸,类聚群分,就把思想一致、行为同频的人和机会都吸引到你的事业和生活中来,这就可以理解为何“好运”与“倒霉”总是喜欢接二连三,所谓的捷报频传以及祸不单行就是这个意思,这就是古人为什么要说“厚德方可载物”了。

人所真正拥有的只有此刻,与其坐而论道不如起而行之。还是魔画家蔡志忠先生说得好:“我们任何生命只能兑现那一个刹那——当下。生命很奇妙,就像我写了一本书,无论我们有多少钞票,我们只能用上面那几张,无论有多少时间,我们只能兑现此时此刻的生命,开悟者,永远活在此时此地此刻。”(威哲芬)

活着的意义

读完此书,发现稻盛和夫先生的《活法》一书里面通篇用最简单的语句和最简单的道理,讲述了人为什么活和怎样活着才有意义。

这个时候我也思索自己活着的意义,我觉得首先要有一个合理的人生目标,然后不断地为实现这个目标努力拼搏、奋斗、坚持,以利他之心生活。书中说到京瓷公司还是一个小企业的时候,各项福利制度还很不健全,刚进公司不久的大学生都抱怨福利制度不健全,待遇不好。稻盛和夫先生说到:“现在公司规模还小,各项福利还不健全。但是,从今以后,使它成为出色的公司,成为福利待遇丰厚的企业不正是你们的任务吗?不是要求他人去做,而是由你们自己去创造。”这不是我们公司现在的写照吗?我们公司每年都招进大量的大学生,但多数学生只知道抱怨公司环境不好,工资待遇低,管理制度不完善。他们没有考虑过通过自己的努力使公司成为国际知名的大公司,只看到自己眼前的利益。其有少部分学生肯留下来通过自己辛勤的工作为公司的发展壮大默默地做着贡献,结果他们现在都成了公司的骨干人员。因此我们一定要记住,奉献于他人并不仅仅只是对他人有利,终究还将有利于自己。 (人力资源部 林延桥)

那就是希望

现今生活在这个纷乱如麻、前途未卜的“不安分时代”,要想坚持点什么,似乎真的很难。追求太多,要求太多,诱惑太多,而自律却少得可怜。太多无可奈何,往往使我们难以坚守住“坚持正确的做人准则,用正确的方法做正确的事”这一简单的标准。

稻盛和夫先生用自己的经历在《活法》一书中,为我们呈现了人性中真善美的人生真谛,为身居乱世迷途中的我们点亮了一盏生命中的航灯。人为什么活着?是为了找到人生的乐趣,度过一个充满幸福的充实人生。稻盛和夫却是回答。因此,看完此书,我觉得那就是希望。

在《活法》一书中,稻盛和夫告诉我们“爱”就是通往幸福成功之路的金钥匙。爱自己,就要让自己活得更高贵,用知识填充头脑,用思考觉悟,用行动践行真理,用激情与梦想实现精彩人生,这一切都需要我们怀着满腔的热情,努力认真地过好今天。爱他人,才能抛开名利权的诱惑,抛开贪恨癡痴怒的困扰,用“利他”之心成就善行,成就自我。

不能兼济天下,也要独善其身。活一日就做善良的人,力所能及养活自己,力所能及照顾他人,就像书中的清洁老人,充满慈爱和尊重。人生在世,直到终要喝气的那一天为止,都是在体验各种各样的苦和乐,在被幸运与不幸运的浪潮冲刷中,不屈不挠地努力活着。那就是希望。 (企业文化部 王勤勤)

将梦想倾注于过程

稻盛和夫先生在他的《活法》中讲述了早在京瓷公司还是乡村工厂时,他反复地对九十名职工描述他的梦想,“让京瓷成为世界一流的公司”,正是这一遥远的梦想,激励着稻盛和夫和他的员工,果然很多年以后,京瓷成了世界一流的公司。

梦想这个词,在一个成年人嘴里念着念着就会感觉到苦涩。梦想是青涩的柚子,清香扑鼻,但终究是苦的。印象中很多电影都是这样来表现梦想:一个人站在高高的大厦底下,腰挺得直直的,小脑袋执着地向上眺望,目光掠过楼顶看透无垠的天空。梦想总是跟跳望这个动作密不可分,其实很多时候,梦想就是向往看不到的风景。喜欢周星驰的电影,演绎着无数小人物为梦想而执着奋斗的过程,看着看着就好像看到了自己。周星驰说:“如果一个人没有梦想,那跟一条咸鱼有什么两样。”其实咸鱼也是有梦想的,它或者想翻身,或者想让自己更美味,或者想赶紧过了保质期被周星驰看上,然后就不再是一条浑浑噩噩的咸鱼。

实现梦想的过程便如同爬山一样,一路上总是要重复着同样的脚步,终于有一天喜然回首,你可能发现自己已然站在了山巅。即使没有到达山顶,即使未来的路还很长,但是却已经收获了许多沿途的风景,这不也是一种收获吗? (企业文化部 李明德)

追寻生命

读完盛稻和夫《活法》一书,就如同给予生命又一次精神的洗礼,它像滋味甘醇的美酒,让我回味无穷。书中很多地方都提到了人性哲学、世界观、心态、灵魂、理想等意识方面的东西,他们对于生命的指导起着不可估量的作用,就像雾中的灯塔,船上的双桨时刻为我们指引方向。做正确的事,正确地做事,做事情需要一种正确的人生哲学、需要渴望实现的梦想,需要一种良好的心态和坚定的信念,选择了正确方向,拥有了激情,我们的努力才不会付诸东流。如果聪明努力放错了地方,弄错了方向,再大的努力也是白费,我们只会离目标越来越远。因此,一种正确的人生哲学和正确的世界观以及良好的道德意识是我们做事情最本质的部分,我们要先学会做人,再去做事,顺应社会规律和做人的准则,只有这样我们成功的根基才会坚固,成功的宝塔才会更高。

(人力资源部 苏 平)

好好活

《活法》里,稻盛和夫先生讲了很多做人、做事的法则和道理,也讲了不少企业的管理和发展之道。他能够缔造两个世界五百强,这确实让人惊叹!而他却说得很平淡,只要按小时候教我们的诚信、谦虚、利他这些基本的信条来做,一定可以成就千秋之功。其实我们很多人都知道这些,一些人觉得有道理,能够始终如一地坚持落实到生活当中,所以他们最后能够取得成就;而有些人知道这些,顶多成为一种谈资,仅此而已;还有些人甚至对此嗤之以鼻,觉得那是过时的东西,正报是按这些法则去做是愚蠢的人,不按这些法则他才能更快的成功。他们或许能够获得一时的利益,但却不会长久。

好好活…… (企业文化部 张凤鹏)

●报缺话题
周六培训
专题报道

本报讯 7月2日,为庆祝建党九十周年,公司组织学习了杨善洲同志的先进事迹,随后,大家现场观看了红色电影《建党伟业》,共同领略从1911年辛亥革命后到1921年中国共产党成立这段时间内的历史故事与风云人物。7月9日,合成一车间主任曹占鹏以《抓现场、促安全》为题,就安全生产和现场管理介绍了本车间的管理经验;副总经理孟令涛结合外出参观学习心得体会,与大家共同分享了题为《一切事故皆可避免,一生平安不是神话》的专题课程。7月16日,滨农科技第一届企业文化辩论赛暨庆祝建党九十周年“七个一”系列活动之“一次辩论”圆满结束,来自推广部与科室执的两支代表队就“制度化管理与人性化管理哪个更有利企业发展”展开了激烈的唇枪舌战。7月23日,财务副总张茂贵解读说明了《山东滨农科技有限公司预算管理制度》的详细内容和执行要求。7月30日,生产总监助理郑安勇通报了七月份现场检查情况,指出各车间部门需要整改治理的问题;副总经理李华就科室职责和考核内容进行了解读。

(本报记者 李明德)

数字速读:

71%:根据渣打银行7月11日发布的报告,截至2010年底,中国政府债务约为GDP的71%。

36.8%:根据日本电气事业联合会7月12日公布的数据,日本核电站设备转运率为36.8%,为36年来最低。

2.9亿:民政部网站的数据显示,今年上半年全国各类自然灾害已造成2.9亿人次受灾。

19%:国家人口和计划生育委员会主任李斌7月11日称,中国总人口数量的比重已经从22%下降至去年的19%。

135:商务部的数据显示,截止5月底,135家中央和国家机关已全面按时完成本级软件正版化整改。

2110亿:根据联合国环境规划署7月7日发布的报告,2010年内全球可再生能源相关投资额为2110亿美元。

BNS 滨农科技 SHINNONG TECHNOLOGY
滨农报
总第048期
Believe Need Success 信任－需要－成功
山东滨农科技有限公司 http://www.binnong.com
2011年8月1日 第08期 (内部资料 仅供交流)

企业使命
以优质产品服务客户
以开放平台成就员工
以绿色环境回报社会

携手同行 共创未来

2012年度滨农科技核心经销商大会圆满结束

本报讯 7月25-27日,我公司在吉林长春召开东北核心经销商会议,来自黑龙江、吉林、辽宁及内蒙古和河北部分区域的核心经销商160余人参加。

会上,董事长黄延昌结合农药行业的国内外发展环境,介绍了滨农科技的发展方向和发展目标。副总经理王红良根据国内农药行业的发展及营销策略,预测农药行业在国内市场的营销趋势,并详细介绍了滨农科技的营销战略和具体的营销战术。客户纷纷被公司高瞻远眺的发展眼光所鼓舞,并报以热烈掌声。

现在农药行业利润相对减少,且与其它行业的利润率差距有加大的趋势,部分经销商对农药行业信心降低,有的经销商在观望甚至转投其它行业。在接下来的交流中,我公司领导、业务经理与客户就农化行业的前景趋势、对接资本市场、双方今后合作方向等双方关注的焦点问题进行了深入交流与探讨,明确了下一年市场怎么做,确定了一个短期的发展目标和方向。通过此次会议,大部分经销商备受鼓舞,统一了观念认识,认为随着国家对农药企业的管理和调整,农药行业的前景将越来越好。 (销售二处 王打龙)

山东省工商局副局长李学法等嘉宾到我司即兴泼墨

本报讯 7月16日,山东省工商局副局长李学法等一行领导到我公司,董事长黄延昌热情接待。上午,中国书画家联谊会理事、山东省美术家协会会员王庆臣等著名书画家、书法家在我司会议室即兴挥墨,现场作画,风格多样的绘画作品相辉相映,书法作品苍劲有力,浓浓墨香洋溢在滨农园中。图1 (本报记者 王勤勤)

济南佐田氏肥料有限公司来我司参观交流

本报讯 7月11日,济南佐田氏肥料有限公司物流管理人员一行八人来我公司参观交流,副总经理任立岩在三楼会议室热情接待,行政办、仓储、物流、装卸部门负责人分别向参观者介绍了公司的发展情况及本部门的管理模式。

随后,佐田氏公司一行人参观了我司各仓库管理情况,对仓库5S现场管理给予由衷的赞扬。在出口集装箱发货现场,严谨流畅的工作流程更令来访人员赞叹不已。他们表示此次参观收获良多,充分认识到仓库科学管理的重要性,股切希望今后能有更多的机会交流学习。图2 (本报记者 张金峰)

我公司包装部组织召开包装瓶供应商交流会

本报讯 7月3日,我公司包装部在办公楼三楼会议室组织召开了包装瓶供应商交流会。会议由包装部副主任赵涛主持,总经理助理侯立国发表主题讲话,来自滨州、潍坊的九家供应商代表参加了会议。

会上,侯总对供应商朋友对我公司供应工作的支持给予充分肯定,但同时指出运行过程中也出现了种种问题和弊端,提出了下一步的工作思路:改变招标策略,实行规模化采购,进行差异化包装,推广再生材料应用。随后,赵主任宣读了本年度供应商考核制度和客户等级制度,明确了将以质量、服务及财务三个指标进行严格考核。

各供货商朋友也畅所欲谈,坦言在生产以及管理中出现的问题,下步将加大管理力度,提高生产技术和产品质量,以不断满足滨农日益增长的生产质量要求。图3 (本报记者 张 强)

我公司供应部组织召开五金配件季度会议

本报讯 7月15日,我公司供应部在办公楼三楼组织召开了五金配件季度会议。会议由供应部副主任杨洪福主持,来自济南、淄博、东营、滨州等地的六十多家供应商参加了会议。

会上,总经理助理侯立国就近期公司的发展状况及目标向与会供应商做了详细介绍,分析了现在农药市场行情,指出我们需要供应商提供更高标准的货物来满足滨农发展的需求。为了提高采购质量和服务水平,配件采购人员把车间使用情况和采购过程中出现的问题做了总结通报,并根据供应部制定的客户评级制度,对客户提出了建议和要求。同时,向与会供应商就采购环节进行了不记名问卷调查,以便查找流程上的不足,不断提高自身的管理水平和服务水平。

此次会议对供应商近期和长期质量、价格、服务、付款、发票、对账等相关问题进行了有效的传达,加强了公司与各合作伙伴间的交流与沟通,为实现互惠互利、共同发展起到了良好的促进作用。图4(供应部 李玉东)

我公司召开2011年助剂供应商交流会

本报讯 7月16日,我公司在办公楼三楼会议室组织召开了2011年助剂供应商交流会。会议由总经理助理侯立国主持,与会助剂供应商有南京太化、南京裕虹、靖江开元等十五家客户代表,我公司销售、生产、研发、供应等部门共四十余人参加。

会上,侯总向与会供应商传达了公司发展现状及未来发展战略目标,现场播放了公司的发展纪实片,并对客户今后的供货要求提出了新标准。随后,销售部门把市场上的需求区域和品种及遇到的技术瓶颈等做了详细反馈;生产、销售部门对一年来使用过程中出现的质量问题做了汇总,并提出了相应标准和要求。供应商对上述问题积极做出答复,对自己助剂进行技术上的交流与探讨。

此次会议达到了与供应商的交流目的,坚定了双方今后的长远合作关系,为共同突破产品技术瓶颈达到双赢起到了积极的推动作用。图5 (供应部 王纪营)

■一句话新闻

◇7月3日,我公司顺利通过社会责任管理体系再认证审核。 (本报记者 苏丽华)

◇7月份,我公司在河南开封进行了除草剂新配方防除玉米田恶性杂草香附子的田间试验,经试验调查新配方效果优于现有产品。 (技术部 史文浪)

◇7月20日,为提高推广部的团队凝聚力和工作效率,为下一步推广工作做好铺垫,推广部安排了为期20天的培训计划。 (本报记者 梁新凯)

◇7月21-22日,我公司参加了滨州市工业企业能源统计培训会议,对进一步学习能源统计报表要求和计算方法,了解节能降耗的政策具有重要意义。 (本报记者 孙伟科)

◇7月22日,二分厂厂长郑军在滨州中国联通举办的第二届“乒临城下杯”乒乓球比赛中以小组第一的身份打进前十六强。 (生产部 赵福廷)

◇截至本月底,我公司获得商标注册正的有149个产品,临时受理的有46个产品商标。 (市场部 徐付贵)

软包装车间设备员培训圆满结束

本报讯 7月份,软包装车间利用生产淡季,组织车间全体设备员进行业务技能培训。旨在强化管理,提高设备员操作技能和综合素质,确保安全文明生产。

培训内容包括水平式和立体式包装机操作使用方法、注意事项等,按照理论与实践相结合的方式,理论培训结束后紧跟笔试加以巩固。考试合格者,进行现场实践操作,对产品在生产中的每一个环节进行全面的讲解、演示。并从生产产品数量和降低原材料消耗两方面,制订了对设备员的绩效考核标准。此次培训大大提高了设备员的操作技能、节约意识,端正了心态,转变了工作态度,为迎接生产旺季的到来夯实了基础。图6 (软包装车间 贾立华)

二分厂全员综合业务素质提升培训圆满结束

本报讯 为了提高车间员工的技术知识、增强车间员工的安全意识,保证应急事故处理的迅速性和正确性,7月19-24日,二分厂厂长郑军牵头,各车间主任负责对全厂内所有员工进行教育培训。针对车间的性质要求和操作特点,将分厂内六个车间分成两组分别培训。

其中,合成二、合成五三个合成车间为一组,由合成三车间主任刘玉坤负责,刘洪建、李西国、任明主进行授课培训,培训内容为原材料的物化性质和事故处理措施、消防设施的使用维护、作业证的使用与注意事项、安全事故的特性与处理等。干燥、悬浮剂、加工三个制剂车间,由干燥车间主任李洪亮负责,李洪亮、王艳彬、李晓勇进行授课,培训内容为干燥、悬浮剂工艺及操作难点、职工伤亡事故分类标准及原因分析、消防设施的使用维护、安全生产规章制度等。授课人员采用图文并茂的课件形式,运用生动直白的语言进行讲解,并播放了一些生产上的事故视频和图片,加强了员工对安全生产的重视和认可。为保证员工能更好的理解和吸收,授课结束后,采取书面测试检验员工的合格率。对少数不合格员工车间单独进行了再教育,保证车间所有员工都能达到合格标准。

此次培训,加强了员工在生产、安全、环保、规章制度和应急处理等方面的知识,有利于提高生产质量,促进了工作效率,而且增强了员工的安全环保意识。 (本报记者 毛灿涛)

科研所组织新员工再培训

本报讯 7月22日,继公司层面组织的新员工培训结束后,科研所在二楼会议室举行了本部门新员工入职欢迎仪式,同时为期一周的新员工专题培训正式拉开帷幕。培训以靠结果生存、阳光心态、如何打造高绩效团队、赢在执行、让你的员工跑起来等励志培训课程为主,目的是让大家以最快的速度完成从学生到员工角色的转换,明确作为一名研发人员如何以正确的心态、超强的团队意识和执行力为企业创造成果创造效益。图7 (本报记者 苏冷沙)

滨农科技第一届企业文化辩论赛圆满结束

本报讯 7月16日,我公司在四楼会议室举办了滨农科技第一届企业文化辩论赛,旨在融汇观点、统一认识,使今后的管理行动更加优化。本次活动也是庆祝建党九十周年“七个一”系列活动之一,正方推广部选手与反方科室队选手分别就“制度化管理更有利于企业发展”与“制度化管理更有利于企业发展”的立场展开激辩。财务副总张茂贵、市场总监孙永安、科研所总工徐家俊担任评委,企业文化部兼人力资源部主任戚哲芬作为主席,主持了本场辩论赛。各科室中层管理者和2011年大学生新员工百余人现场观看了本次比赛。

双方一辩根据身边的事例,引用管理学经典理论,分别阐述己方观点。正方一辩以“制度化管理是企业发展的前提和基础”为出发点,强点制度化管理的重要性,认为人性化管理在企业发展中起辅助作用;反方一辩紧抓“制度化管理限制员工积极性”的弊端回击正方,以“人性化管理能起到内化于心的效果”强调人性化管理能从根本上有利于企业的发展。在攻辩和自由辩论环节,正反方彼此紧张辩题,坚守阵地,大量论证,紧抓对方疏漏,给予对方有力反击。总结陈词环节,双方四辩均不肯放过最后的机会,依然全力以赴重申各自的立场与观点。观众提问环节,正反方在回答过程中再次力证己方观点。在现场热烈气氛的带动下,几位管理人员纷纷踊跃发言,各抒己见,在一个多小时的管理学习会议中,提出精彩点评。

经过激烈的交锋和精彩的辩论,最终反方科室队以275:263.67的优势获得胜利,反方二辩王海兰选为最佳辩手,正方一辩孙萌萌、反方三辩张世栋获选优秀辩手。各位选手为此次比赛做了大量的准备工作,从资料、准备材料、立论、搏击问题等稿心备辩,辩论过程中充分展现了良好的辩论风采和团队合作精神。此次辩论赛秩序井然,气氛热烈,取得了圆满成功,也为庆祝建党九十周年七个一系列活动结束画上了圆满的句号。图8,图片报道详见3版

(本报记者 王勤勤)

本报讯 7月9日，合成一车间主任曹鸣在周六培训例会上，与生产系统全体管理人员分享了题为《抓现场促安全》的车间管理经验。曹主任借鉴科学的管理理论结合个人心得，结合本车间实际情况，从对安全事故发生的要素分析和车间现场管理两个方面进行了详细阐述。

合成一:抓现场 促安全

走进合成一车间,我们就被车间整齐有序的现场所吸引。整齐摆放的原材料桶罐、清洁干净的地面,一直是公司比较整洁的几个车间之一。据了解,合成一是公司创建之初最老的车间之一,负责生产酰胺类的几个重要产品,生产设备也是比较老的,要抓好安全和现场管理难度比较大。曹主任从人、物、环境出发,摸索出了一套自己抓管理促安全的方法。

一、全面协调,抓好人的管理

抓好安全薄弱群体的管理,是保证安全的关键。在工作中,总会碰到一些粗心大意的员工,经常出现磕磕碰碰的小伤,归根结底是个别员工自身的问题,我们把此类员工定义为安全薄弱群体。针对此类员工,曹主任结合员工的特点,分派到不同的生产岗位,以避免发生磕碰的问题,同时实现把合适的人用在适合的岗位上。

转变员工安全危机意识,提升对安全的重视度。日本核辐射危机后,造成了人们谈菠菜色变的效应,一度使菠菜无人问津。曹主任认为员工对安全问题能做到对菠菜的恐惧,产生安全危机意识,那么安全问题就解决了一半。对员工来讲,只有认识到安全事故的危害性,才能够足重视安全的意义,针对这一情况,合一的做法是:让员工从心理上明白事故的危害性,转变思想"从要我安全转变为我要安全",从根本上重视安全,得到事半功倍的效果。

消除麻痹思想,建立安全忧患意识。仅有危机意识还不够,在生产中总有这样一部分人,他们存在"习惯了、干惯了"的经验主义思想,认为以前都是这么干的,没有问题,不会出事的,麻痹大意。往往造成有隐患不能及时查出、查出隐患不能及时治理、职工的隐患防控意识不强、带隐患生产的恶劣现象,因此经验主义要不得。

构建责任体系,做到分工明确。首先车间领导做到内部统一,防止产生重复管理的责任事故;其次做到定岗明确,交接班职责明确,责任落实明确,彻底消除晚楼夜两可态度不明确的现象。同时做到自负责任明确、责任后果明确、责任关联明确,形成责任体系,使团队形成合力。

在车间内部重视引导的作用。在车间内,管理者的一言一行时刻影响着员工,总有些员工跟从领导的行为。比如戴安全帽、穿工作服、戴上岗证、对安全的重视程度等小细节,都潜移默化地对员工起着引导和影响的作用。能利用好这样的影响力来推动管理不失为一种良好的管理方式,引导员工认安全的角度去做事,比强行安排更能调动员工的积极性。

二、排查治理车间安全隐患

用电设备的安全用电是化工行业尤为重要的。合成一车间是公司比较老的车间之一,用电线路老化是日常巡检防触电的重点。特别是在检修期间对有安全隐患的线路进行了全面排查,所有防爆按钮安装统一控制箱,实现箱内操作。对电子碎秤、行灯等220V的不安全电压技改为36V安全电压。

防静电的治理也是一项比较重要的安全工作。对合成一车间常接触到的三种典型静电,即解聚釜投料、吸收釜、发生器工序产生的静电,或用石墨C棒导出电流、安装防静电管线,或用增湿、防接触、控制可燃气体浓度与降低釜温、减少摩擦等措施有效处理生产过程中产生的静电。今年在技改中实现了处理原料罐中产生的静电,原先采用不锈钢导电金属棒,但因其不耐腐蚀,需要经常置换,造成物料浪费也增加人工成本。通过询问厂家、供应部,最终在储罐里安装导电性能好的石墨棒,彻底解决了车间长时间以来的顽疾。

受限空间作业,是极易发生安全事故却又不可避免的一项工作。对此,合一车间采取多项措施,确保作业人员安全。置换釜中介质要彻底;做好断电防护,配电室断路器断开并装换人看守电器盘,防止误开及连锁装置误动作;做好通风并派专职人员做配合。

现场管理:整体布局,关键技改

在车间现场推行5S管理难度很大,因为一线员工大部分年龄偏大,文化程度较低,接受能力差,很难理解5S理论知识。如何让员工与车间主任建立起快速的沟通?如何把复杂的现场管理思路,转化为员工可识别的、易于接受的符号?曹主任站在员工的角度,尽量是把复杂的问题简单化,采用适合员工理解的措施。

总体布局,清晰规划。放眼整个车间的布局很关键,就像装修房子一样,需要一个设计规划图,原材物料怎么摆放,放置在哪个位置合适,怎样能既保证使用方便而又即料快捷,包装物品怎么使用等等。其实布局并不困难,关键是布局出来得让员工心领神会,让员工了解整个布局的规划。曹主任按照最优摆放的方法,设计了一张图纸把布局全部画出来,让员工能一目了然,即使是新进厂的员工也能明白物料摆放及使用规则,这样沟通起来比较方便。

关键点技改,局部治理。现场难抓往往就是因为几个点没有做好,有的是来自设备的影响,有的是员工的个人操作习惯。合成一车间针对生产中洒料、漏料、气味大的几个点进行了技改,使现场管理整体迈进一个层次。众所周知,机械真空泵房一直是困扰每个车间的难题,原因就是给真空泵加油时不可避免的出现洒落现象,洒落的机油非常难清理。合成一在真空泵房一端连接了一个加油箱,此油箱可直接通过阀门连接到每个泵的油杯。这样加油时避免了机油洒落现象,也使真空泵房的现场环境得到了完全解决。

5S看板,标准上墙。"5S"中的整理、整顿的标准如何制定?在车间内做整理、整顿干到什么程度才合适?没有一个标准,员工很难界定现场管理是否达到合格。因此,合成一车间根据实际情况,制定了照片式的5S标准看板,既能解决内通不到位的问题,又能使员工直观地了解现场要达到的效果。

标准明确了,员工明白了,接下了,下一步就要通过习惯。英国哲学家培根说:"习惯是一种顽强而巨大的力量,它可以主宰人生。"合成一车间之所以能保持现场的清洁,就是全体员工靠积极的习惯去完成的。这种优良的习惯在主任的影响下引导员工,老员工又引导新员工,一种良性的传承与循环促就了合成一车间整体的素养养成。

(本报记者 王勤勤)

动力车间:创新思维巧修冰机

近期,各合成车间基本检修完毕,即将开车投入生产,由于2#冰机房正在改造更换新机,为满足车间制冷供应,因此检修1#冰机房3#机LG16A-100Z迫在眉睫。时间就是效益,动力车间在紧要关头克服困难,迎难而上,打了一场漂亮的"攻坚战"。

3#机LG16A-100Z是1994年投入使用的,设备零部件老化比较严重。当机体被拆开,才发现转子与机体磨损相当严重。机体前半身止推轴承座磨损过度,需喷涂刷铸,但是喷涂刷铸厂家技术人员检测后判断,已经无法进行刷铸。喷涂刷铸技术行不通,只能更换机体。供应部联系生产厂家后,被告知此设备于2000年就已停产,现已无机体配件。得知此消息,大家陷入一筹莫展的状态。

再次找到喷涂刷铸厂家,对设备维修进行分析论证并研究出一套新方案。依据阴转子座的尺度,将阴转子轴承座削平,加套垫的方式进行处理。但喷涂刷铸厂家从未做过这样的维修,在强烈要求下,厂家抱着试试看的态度按照此方案进行了维修。尽管中间环节出现了一些小问题,最终在不用更换机体的情况下,完成了对3#机LG16A-100Z的维修,节省费用万余元。

3#冰机的维修,对今后设备检修积累了丰富的经验,同时我们深深体会到"不为失败找借口,只为成功想办法"的深刻内涵。

(本报记者 孙体科)

维修工段:加强业务学习打造高效团队

一分厂维修工段自成立以来,承担着全分厂所有车间的设备检修及维护工作。维修工段是由各车间维修人员合并到一起成立的,大家素质业务水平参差不齐。为提高大家的业务技术水平,增强实际操作能力,工段长吕长江组织大家进行焊工技能"学理论、重实践"的全方位培训,利用班前会,加强对全体维修人员思想教育,在工作中让大家相互交流自己的优良的工作经验,充分调动工作积极性,使大家业务技能迅速得到提升。

7月3日,维修工段承接合四一线车间旧设备管理拆除和合一一线所有管线检修更换任务。维修工段全体人员,克服天气热、人手少、时间紧、任务重等重重困难,在拆除合四一线设备及管线时,与兄弟车间人员交叉作业,严格遵守"安全第一"的原则,加强对设备拆除过程中危险因素与环境因素的控制,全面实施对车间危险源的有效控制,确保整个操作过程中设备拆除安全、人身安全。在大家的共同努力下,只用了八天时间将就合四一线所有的旧设备全部拆除完毕,为安装新设备赢得了时间。

(维修工段 梅建波)

合成一车间:群策群智集体创新 团队行动最给力

合成一在今年检修前期,在车间内部开展了以"节能降耗"为主题的提案征集活动,积极引导员工畅所欲言,献计献策。百余名员工建言献策,踊跃递交技改提案。据统计,车间员工提交建议近200条,根据车间实际情况,本次检修大大小小共采用员工技改方案百余处,起到了整改现场环境,控制原材料成本,优化流程控制及提升环保治理的多重作用。

典型技改一览

1. **综合转料管线整理**
   建议者:封再虎、李国富、张希军
   通过整合,管线由地上转到地下,转料泵及管线阀门安置在车间一角,按序号排列,不仅方便员工操作、清扫现场卫生,又节约车间空间。
2. **综合投料装置**
   建议者:封再虎
   在缩合工序釜口及投料口的技改,彻底改变了投片碱叶粉尘漂浮现象,同时抽拉式小门的设计非常便于缩合取样。
3. **酰化盐酸气管线**
   建议者:刘新立　更换"玻璃阀门"的技改,盐酸气利用率大大提高。
4. **缩合二甲苯管线**
   建议者:张希军　在二甲苯罐底部焊制Φ65mm管线,直通缩合釜。大大提高工作效率,节约了能源。
5. **增加软化水箱**
   建议者:石洪生　在脱溶工序两个换热器的下端焊制管线,增加了软化水箱,使原来废弃的软化水得以重复利用,原油品质有所提高。
6. **醚自动上料泵**
   建议者:韩双喜
   针对车间乙醚易挥发流失现象,安装自动化上料泵,既净化了车间环境又减轻了员工的劳动强度。
7. **脱溶排空管线**
   建议者:石洪生
   将脱溶工序两个计量罐、4个盐罐、1个二甲苯计量罐、7条排空管线全部连在一起,汇入一条主管线,形成密封系统,杜绝了脱溶工序投苯油时的气味外漏,有效改善车间环境。

(本报记者 张希军)

●**报链话题**

雷神传说

小时候不正经吃饭,经常把米饭粒子、馒头渣渣撒得满桌子都是,奶奶总会不喊我:"不能浪费粮食,老天爷不愿意了会打雷的。"

小时候说脏话,学坏孩子骂人,又哭又闹,爷爷说:"再骂人,不听话,老天爷会打雷的。"

小时候偷妈妈的钱买泡泡糖,妈妈发现后训我说:"偷东西会烂手指头,老天爷会向偷东西的孩子打雷的。"

于是,老天爷打雷就成了我心中很是敬畏的一种神威,这种敬畏一直伴随了我很多年,即使现在每当浪费食物或说了不该说的话,总会想起那句:"老天爷打雷了。"长大了,我读神话故事看电视剧,知道天上有雷公和电母两位神仙,他们一个拿着大铁锤,一个拿着大斧子,每当他们吵架或者惩罚恶人的时候就会打雷闪电。前段时间看了派拉蒙的新作《雷神》,很惊讶,原来美国的神话故事中也有雷公,只不过主要是演绎他的儿子和雷神之锤的传奇。其实,不管是中国的雷神还是外国的雷神,他们都是惩恶扬善的,是正义的象征。

现在的我已经不是当时思想单纯、一无所知的小孩了。课堂上的知识让我相信科学,也让我明白打雷是一种自然现象,甚至知道闪电和雷声是怎样形成的,根本不存在什么雷神伸张正义的事情。下雨打雷时我也不再害怕,雷神的传说和长辈们的话我却时常想起,那股敬畏之感也一直存于心间。我常常用家人告诫的话支撑我的行为,有时候甚至怀着一种近乎迷信的敬畏来严格约束自己要求自己。

虽然神话是人们幻想的世界,雷神也是个虚幻的人物,但他们的传说中有真理有善良,这都是值得我一生的信念去坚持的美好品质。

(原药部 宋新雷)

■**市场思考**

我们的客户到底需要什么

当我提出这个问题的时候,很多人都会回答:那还不简单,我们的客户需要效果好和间高的产品,需要丰而厚政策支持,需要强有力的推广等等。客户永远都会给我们提这样那样的要求,但我们能否无限制的满足客户的所有要求?回答是绝对的,当然不可以!这就是客户与企业之间的矛盾。要化解这个矛盾,建立可持续合作的关系,我们就必须了解客户的真实需求!

很多客户都会跟我们谈,我需要你们公司给我做几个好产品,价格合适、效果好、包装漂亮。但实际我们做出来的时候,往往是一塌糊涂。从2002年开始农药行业几乎所有客户,所有企业"定做产品"的成功率几乎为零,就可以看出,很多时候客户的要求并不是他最真实的需求。当然,会有一些人不服气,说我们有几个产品成功了,那只是说你衡量成功的标准太低。

那么,客户到底需要什么?一句话,客户需要的其实是核心竞争力。什么叫核心竞争力,就是客户在当地区域可持续发展的赢利能力。客户需要产品吗?需要!但是大家要清楚的是,能提供给客户产品的厂家永远不只是滨农科技一家。滨农科技的任何一个客户,都可以凭借自身的影响力,拥有上百个厂家,上千个产品。所以,客户永远都不会缺少产品。谈到政策,每年每个企业都会有这样那样的政策,但机后算账的时候总是达不到目标。说到促销,每年滨农科技都会做促销,但最终的结果是促销找死,不促销等死。造成这样的现象,最根本的问题就是我们在客户那里缺乏核心竞争力,搞不清楚客户到底需要什么。

所以我们的片区经理们,我们不要再跟客户谈价格、谈促销、谈产品,那是永远都谈不完、扯不清的话题。我们不要去浪费时间做一些我们双方都做不到的事情。我们要告诉每一个愿意和滨农科技合作建立战略合作伙伴关系的客户,滨农科技是一个负责任的企业,是一个有责任心的企业,是一个能给他们提供优质产品。提供战略思路的企业,提供可持续发展的核心竞争力的企业,而不是简单的一个卖农药制剂的企业。

从今天起,就告诉客户,不要跟我们谈产品、谈价格、谈政策,那些不是你最需要的!你们最最需要的是可持续发展的核心竞争力,这恰恰是滨农科技可以给予的!

在此,我们建议片区经理做好以下几个事情:

第一,帮助客户了解和分析当地种植结构以及病虫害发生趋势,结合客户的经营特点,匹配适合当地重点推广的产品。

第二,帮助客户进行产品三年规划,特别是重点产品。今年做多少,明年做多少,后年做多少,有多少个网点,交给哪些终端客户操作都要有一个计划。不要搞短期行为,行业竞争越来越激烈,资源将会越来越集中,企业的三证资源将会越来越困难,任何一个企业的资源都会是有限的,所以我们要更好地保护好我们的产品资源,特别是重点产品,那将是我们未来发展的根本。这一点一定要跟客户讲清楚,也许他今天拥有的企业和资源,明天将不复存在,我们的眼光一定要放远一点。

第三,帮助客户进行产品组合和布局,建立滨农科技的产品包体系。我不是向客户兜售某一个产品,某一个配方,我们是在为客户提供一整套的病虫害综合防治方案。如水稻产区,我们可以将公司的产品资源按飞虱(美桐)+稻纵(酷剑)+杀菌剂(超苗或茂隆)产品进行组合传导。

第四,帮助客户进行终端核心零售店的建立和终端核心零售店的包装。我们一定要记住的是零售商要的绝不是几元钱的返利、几块钱的赠品,尽管有的时候他们貌似很在乎这些,但他们真正的需求不是这些,他们需要的是核心竞争力,是可以持续发展的资源。所以我们不要跟他们谈谁给我东西多,谁的牌子好看,甚至谁的促销品漂亮,这些都是表面的东西。

第五,帮助客户提供思路和措施。我们是没有精力和能力去代替客户做具体的事情,现在很多营销人员都陷入一个误区,终端建议就是亲自帮助客户发货、收款甚至要账,这些也不能说不对。但是一个片区经理所有多少时间和精力来做这些事情,请永远都记住,做不好的事情,一定不要去做,我们要做做得了的事情。

(市场部 刘 杰)

沁园春·滨农必胜2011

看销售目标，初功告成，
场决胜。
金业转型，营销破局，终
何须问，当大展宏鸿，滨
农必胜。（市场部 刘 杰）

单水不甘平庸。
苦战百日，凯旋归来，我
营销规划扎实认真。
观重点产品，务实坚定，
心百倍增。
听完恩路创新，畅发展信
主沉浮？
待将来，同农化领域，谁
力以壮勇拼争。
一切行动，服从指挥，全
经营质量，步步攀升。

■**推广实战**

推广记忆

经轻掀开记忆的闸门,推广一线上幕幕往事回荡在脑海中,是那样的清晰可见,那样的刻骨铭心。由于客户的利润率低,加之去年市场上出现些诈印现象,我们代理商信心不足,这给我们的推广工作造成了很大的困难,但我们必须挑起重担,拼搏奋战。

我们在业务员的陪同下拜访了乡镇客户,把客户反映的问题记录好,以充分了解和分析市场。针对市场上出现的状况,我们同代理商进行了深层次的探讨,从维护市场、用药时间及最佳用药期等角度分析利弊,帮助代理商建立信心,并详细介绍公司的品牌产品及政策支持,让代理商明白公司就是他们的强大后盾。看着代理商逐渐泛起的笑容,我们如释重负,从内心意识到客户不仅在买我们的产品,也是在买我们的服务理念。

帮代理商建立起信心,只是第一步,后续工作依然举步维艰。代理商不会对哪一家公司的产品情有独钟,我们的产品也不例外。我们就自己铺货,在铺货过程中宣传,在宣传中铺货。在炎热的酷暑,我们马不停蹄地在乡村贴宣传画、挂条幅、穿梭在各个村落。

公司在河南驻马店已有的乡镇客户数量有限,要想在固定的市场份额下提高销量就必须开发新客户。我们心中始终怀着一个原则"顾客就是上帝",哪怕遇到客户的冷眼嘲讽,我们也没有放弃,始终微笑着解决问题。在销售高峰来临之际,我们顾确分工,提高效率,在各个市场,终端拦截,站点销售,终于圆满完成公司的既定任务。

市场的足声悄然而来,回首望去,那里有我们走过的痕迹,有我们的辛酸泪,有我们的共患难后的甘甜,有一份关好而又水恒的记忆。

(推广部 孙萌萌)

与虫害搏斗

七月,北方农药销售进入旺季,鲁西南市场棉花的甜菜夜蛾、棉铃虫以及玉米的钻心虫、二点委夜蛾等虫害相继爆发,我与同事李志辉临时被公司调到东明宏达农化有限公司做产品店面推广。通过客户朝红霞经理的介绍,我们了解到当地有10万亩棉花、30万亩西瓜、40多万亩玉米以及少部分水稻,公司的产品刚定在当地打甜菜夜蛾整体效果反映非常好,而且当地业务员又非常积极推广该产品,使该产品在当地迅速形成了区域品牌。在站店推广中发现了有不少农民前来买玉米田打地老虎的药,我及时与区域经理原经理沟通了这一现象。经原经理讲解得知农民现在所打的是一种酷似地老虎的新虫害,名字叫二点委夜蛾,由于农民实行的玉米与小麦作茬种方式以及田间麦茬过高,给此种害虫创造了生存条件,去年冬天的暖冬现象也是造成该虫害爆发的原因。该害虫白天潜伏于麦茬下边以及地下边,晚上出来活动咬食玉米基部造成玉米死苗,从而使正常的地面喷雾起不到应有的作用。了解到该害虫的生活习性后,我们与原经理商量出一套杀虫办法。我公司投放的龙争30ml+滨农四泰30ml或加润宽20ml、传千里30ml等,一亩地用2-3桶水在傍晚拧神喷雾器喷头淋玉米基部。经试验,效果反映很好,得到农民的一致认可。

我们与神经理还精心设计了水稻与棉花打药方案,把公司的龙争、滨农四泰、传千里、滨农甲维盐、火舞、超苗等都写进了打药方案。从而我们创下了一天销售500ml龙争700多瓶,10ml超苗4250袋,5g火舞甲维盐3970袋的良好销售记录。同时,我们的产品超苗在治疗水稻纹枯病、稻曲病上也表现很好,几乎是天天都有2000多袋售出。

现在,推广工作仍在如火如荼地进行着,每天依旧紧张地忙碌着。我将更好地既但时机做好推广工作,加大公司产品的宣传,提高公司的信誉。

(市场部 张莉莉)

■**成长历程**

别样的精彩

二月份,根据公司安排,我从推广部调到销售三处,成为驻乌鲁木齐仓库的一名库管员。因为从没有干过这方面的工作,我对仓管的工作既陌生又紧张。在前任库管的帮助下,我熟悉了一些做库管需要注意的事项、库管员的基础知识,但具体的操作事项还需要自己慢慢去熟悉和探索。

随着气温的回升,紧张的发货工作就开始了,看似简单的工作,却让我搞得手忙脚乱。看着别的公司的发货员游刃有余的样子,心里充满羡慕。暗暗下定决心尽快把里面的流程和规律吃透学精。以后我就每天都跟着倒短车去托运部送货,通过南北疆客户对托运部的评价再结合前任库管给我的托运部名单,我慢慢整理出一份发往全疆各地最快最省的托运部名单。通过一段时间的观察和别人的推荐,我和一位倒短车司机确立了长期合作关系。忙时他帮我去送货,我在仓库联系托运部来提货,这样一来,我就不怕出现现误发货的情况了。

库房所在的北站二路附近全是拉煤的和拉钢铁的,经常出现从早到晚的堵车现象。前期发货时经常无可奈何,直到晚上11点多才完成,早已饿得前胸贴后背了。直到手中倒短车多了以后才有所缓解,早上把所有的车都找来一次性全部装上发走。常常因为装卸工不够,自己也得跟着装货,一天下来筋疲力尽。慢慢使过四个月的时间,体会到了别样的艰难。期间最高兴的时候莫过于新疆区几个区域经理来来这里,跟他们在一起交流,就感觉和在家一样不再孤单。

库管生活让我学会了很多东西,期间的收获将会是我人生中重要的一笔财富。

(销售三处 曹占泽)

■**市场调查**

滨农品牌须终端扎根

在广西桂北市场,广大经销商、零售商已经逐步认可了滨农这个品牌。我公司在广西桂北柳江地区的柳城、融安、融水、龙头等地,品牌力度还是相当到位;在柳江北部城市,我公司甘蔗田产品覆盖面达35%左右;酰胺类、均三氮苯类,产品品牌已在桂中地区取得了很大影响力,在市场销售和产品占有率上已处于领先地位,在桂中区域已形成强有力的品牌。但是由于品牌下沉力度不够,老百姓对滨农的认识程度不高,如何把品牌影响渗透到老百姓心中,扩大品牌覆盖率,将是下步加强工作的重点方向。

广西区域最大的粮食作物就是水稻,我区域90%以上的水稻田都以抛秧为主,而我公司在水稻抛秧田产品上几乎处于空白。如果能够开发出水稻抛秧田产品,不仅对公司品牌推广起到推动作用,同时还可以带动公司其他产品的销售,使滨农品牌更具市场竞争力。

而对于甘蔗田的品牌树立,应该主要在产品开发上下手。以前甘蔗田产品主要以两元复配为主,现在两元复配已没有市场竞争力,整体市场操作价格很低。零售商嫌利润低,销售积极性也不高,目前已有大多厂家都把此类产品当常规品来操作,为了就是维持原有市场占有率。我公司如果想继续保持甘蔗田方面原有的市场占有率,就必须走产品开发之路,应以三元、四元复配开发为主,同时考虑到广西区域气候、质地、墒情及主要草谱等多重因素,这是必然的趋势,也是一个正确的方向。

(销售七处 蔡海波)

■**营销策略**

超前一步 快速发展

随着近几年市场竞争趋势的加剧,很多当年顶顶有名的大户,如今已经没有了往日的辉煌,销售额也逐年递减,农药销售已从垄断经营彻底转向市场经济。在这种激烈的竞争态势下,没有一定的新思路,没有超前的观念,就必定被淘汰。

随着农业合作社的逐步健全,土地流转,集中化程度越来越高,标准化、机械化、科学化是发展的方向。黑龙江讷河市李大军凭借对市场敏锐的把握力和丰富的技术经验,采取了做样板田抓农村合作社,市场开发抓重点大户的方式,逐步形成了自己的经销商网络与重点大户网络。李经理的公司从讷南乡镇一步一步的发展到县里,逐步扩成一家集种子、化肥、农药于一体的连锁经营店。他的整体思路就是要综合发展,要让农民进入他的公司形成种子、化肥、农药全套购买,包括服务。今年他又成立了销售服务队,专门在乡镇做宣传、讲解,做试范田实验,做产品服务。同时给农民提供全面的打药服务,即农民花钱雇佣,李经理安排专人负责,提供配方、除草打药的一条龙服务。

竞争拼得就是服务,就是产品效果,谁做的好谁就会战领市场。想要发展,就要超前一步!

(销售一处 王强)

深度融通 校企共画同心圆

编者按：今年初，人力资源部进行了较为密集的省内外校园招聘和科访，多方式推开了校企合作的尝试探索，使我公司文化理念逐步走进并渗透校园。随着暑期的临近和开始，各相关院校纷纷派出学生到我司参观实习，使校企合作越来越密切，也为我公司下一步引进人才、储备人才打下了良好的基础。

山农大制药工程专业学生60余人来我司参观见习

本报讯 6月30日，山东农业大学制药工程专业大三两个班60余名学生在植保学院副院长王金信博士的带领下来我公司参观见习。公司副总经理李华、科研所总工徐家俊、人力资源部主任崔哲芬热情接待。

上午，学生们在解说员王鹏鹏、常静的引导下，参观了公司生产厂区、成品物流仓库、技术研发中心、新建厂区等区域。解说员详细讲解了不同区域的功能特点，使学生真实了解了滨农的生产规模、产品结构及综合实力。下午，人力资源部邀请我公司各部门以农大毕业员工参加了与见习学生互动交流的座谈会。会上，大家在亲切融洽的氛围中就专业学习、毕业就业、职场发展等各方面问题进行了全方位的交流，不同岗位上的山农大毕业生以自己的亲身经历向学生们介绍了滨农这个发展舞台，回答了为学弟学妹们解疑答惑。

学生们表示此次参观交流受益匪浅，看到学兄学姐在滨农的良好发展，更加坚定了好好学习报效社会的信念。

（人力资源部 安 超）

山农大植保先锋队17人来我司进行暑期实践学习

本报讯 7月19-23日，山东农业大学植保先锋队队员一行17人，在植保学院团委书记杜洪涛老师的带领下来我司进行了为期五天的暑期社会实践学习。公司对学生们的到来表示诚挚欢迎，并安排了丰富的学习参观和座谈交流计划。

19-21日，副总经理王红良，市场总监杨希坤、孙永安为学生安排了座谈会、篮球赛等交流活动。双方就公司发展规划、职工待遇、社会竞争、进入职场等问题展开深入探讨和交流，使学生们对我公司生产规模、发展实力、产品品牌等有了初步了解。

22日，在公司四楼会议室，人力资源部安超为学生们做了详细的企业发展历程讲述，人力资源部兼企业文化部主任诚哲芬就“教你如何关键领先”为话题，与学生们就择业观、就业观、职业观等进行了专题交流；解说员王鹏鹏引导学生参观了公司生产厂区，着重到污水处理车间、悬浮剂车间、包装车间、成品仓库等地，邀请各车间负责人为学生详细讲解了车间生产流程及先进的生产设备。23日上午，科研所苏沙沙陪同学生参观了合成、制剂、生测等部门及高科技生测温室大棚，向学生们介绍了我公司雄厚的研发能力和多项科技成果。

至此，山农大植保先锋队为期五天的暑期社会实践学习圆满结束。学生们纷纷表示受益匪浅，有机会还来滨农。

（推广部 吴清芳 本报记者 王勤勤）

■学生视线

滨农之行

今天在王老师和姜老师的带领下我们来到了滨农科技有限公司，非常感谢滨农的领导和员工对我们实习的极大支持，到了滨农我的第一感觉是：干净、真干净，我认为一个公司的环境从一个侧面反映了该公司的发展水平，如果一个公司一进来到处让人感觉乱糟糟的，那么谁会认为这个公司有好的前景呢？我想应该不会。

我对滨农公司最深的感触是：滨农对人才特别重视。

首先，滨农在接待方面的做法让我感动。说实话，我已经去了几家农药公司参观，但是没有一家公司能像滨农这样对学生的实习如此重视。上午徐工给我们简要介绍了研究所，看到充足的试验设备我会到了被重视的滋味，滨农在硬件设施方面确实做得很到位，而且实验人员有极大的自主性，可以自由研发产品(当然是相对的)，看到生物测定温室的时候我也看出了企业在这方面的决心。

我们一同参观了公司的生产和加工车间，了解到滨农的主打产品和庞大规模时，我再一次心动了。听到每年生产2万吨草甘膦原药，年销售额13个亿等数字，除了震撼我找不到更合适的词语来形容我当时的心情。

下午的座谈会迎来了一次又一次热烈的掌声，人力资源部、生产部、供应部、出口部主任等领导给我们讲述滨农的成长过程并且介绍了滨农的产品和获得的荣誉，以及滨农的人才发展观，使我们对滨农有了更深的了解。质量过硬的产品，素质高的人才，协作的团队，这是滨农的亮点，我认为也正是这几点让滨农能立足中国，放眼世界。

最后，我想说一句话：滨农，我会再来的。

（山农植保学院农药二班 李北兴）

书到用时方觉少

在品管化验室的学习，让我深刻感受到知识缺乏的可怕。化验室里的仪器，像气相色谱仪在学校里只是老师操作过，移液管也只是简单的练习过。看着化验员熟练地操作运用这些仪器，我们羡慕极了，同时也觉得我们非常缺乏实战操作，根本达不到合格的标准。

当我帮忙往试剂瓶里加丙酮溶剂时，就觉得那个移液管，吸耳球很不听话，怎么也不能一次成功。有一个化验员问我“在学校里没有用过吗？”当时感觉特别不舒服，就感觉自己欠缺的东西太多了，连个小小的移液管都用不好。后来我就找了一个不用的自己在那儿练，争取一次性成功。我只有继续努力，把该掌握的都学得再好一些，才不辜负这次难得的实习机会。

（山理工化工0802 孟盈盈）

坚持，争取更好

很多人对现代大学生的评价就是半成品，以前我总是不服气，我们能来到大学深造，就足以证明我们是优秀的。但是，通过实习我渐渐地发现我们这代大学生的确还有很多的不足。我们所缺少的就是实际动手和独立思考问题的能力。跟随领导去车间进行设备审核和检查，我发现实际操作中经常会出现很多意想不到的差错，而书本中的知识根本不足以应付这些操作失误，只有长期的工作经验和实践操作才能养成发现问题的直觉和敏感。

社会需要的是多方面的人才，我们不仅仅要把专业知识学懂学通，还要涉猎其他的知识领域。单单专业领域的领先已经不能满足时代的发展，要想在竞争激烈的社会中生存甚至胜出就必须要付出更多。几天的实习，我不能保证学得最好，至少我每天都在进步。放飞梦想，只要坚持和奋斗，相信人生会更美好。

（山理工 和 浩）

学以致用

在滨农的实习，让我感触最深的就是，学以致用。学会什么知识不是目的，学习的目的是“会用”。在包装车间实习的时候，我负责的是装箱，就这样的简单工作却让我应接不暇。企业对产品的要求非常严格，装箱的时候必须确保每桶产品外观洁净与否，桶是否有问题，若有一点问题，就必须换掉。刚开始干活，我总是跟不上老员工的速度，一个小时下来精疲力尽。于是我就开始琢磨他们的动作要领，慢慢找到合适的小技巧，果然轻松了不少。

在实践中学到的本领，是我们用自己的双手工作得来的，能够真真切切了解生产中的各种反应、设备装置、操作流程，可以一目了然，这些都比课堂灌输理论知识更有效果，更贴近实际。

（山理工应化0804 刘永兴）

实习印象

在中三、中五、包装、悬浮剂、制剂五个车间各有不同的感受，最严谨的是中三车间，最累的是包装车间，最想哭的是悬浮剂车间。

在进入中三车间的时候，第一感觉就是车间的师傅很沉着，看表加料的手法很熟练，每个人的手上都有一套很细腻的工作方式。再就是他们对工艺和机械设备很熟悉，无论我们问什么，他们总是能立刻解说出来。他们这种专业的素养，是我很钦佩的。在包装车间实习，正好赶上成品装车，我们也纷纷上前帮忙加入其中。一天下来，感觉有些体力透支，不过看着地上所有成品都运送一空，坚持到胜利的滋味也挺让我扬扬得意。悬浮剂车间的工作，让我有深刻感受到了靠力气吃饭的辛苦。想想我的父辈的工人师傅们，在车间里顶着烈日坚守着自己的岗位，想哭就是当时最直观的感受了。

学习与工作相比是截然不同的，理论知识停留在了书本上，总有空空的感觉。当书本上所有的理论置换成车间的实物时，我们需要考虑的方面就得更多更细，不再是动动嘴皮子理论，需要的是更多的经验和智慧。

（山理工化工0802班 曾飞亚）

细节中追求完美

在车间的实习的日子，每天我们都能到不同车间，了解不同的生产任务和流程，同时我们还亲身参与到生产中，尽管只是一些简单的劳动，却深深体会到滨农严谨细致的工作氛围。

印象最深刻的就是中三车间。据了解，中三车间生产的乙草胺原油的品质，无论是产品含量还是色泽，在国内都是数一数二的，没有几个企业能与之媲美。这样的成绩当然离不开中三的精英团队，在车间内，随便找个师傅，他就能把整个车间的生产流程介绍得清清楚楚，对每条管线的作用都非常明白，言语中不时流露出身在中三的自豪感。这是我们难以体会的，也是值得我们钦佩的地方。

在制剂灌装车间，我们全面了解了制剂生产流水线的每个环节，灌装、封盖、喷码、贴商标、质检、装箱，整个流程下来，每个环节所负责的员工都一丝不苟，聚精会神。进包装车间那天，车间正好在生产一批国外订单，我发现车间对产品的质量要求是相当严格的，不能有任何瑕疵，每个标签都贴得整整齐齐，每个桶都擦得干干净净。或许正是这种精益求精的严谨态度，才是滨农日新辉煌的有力保障吧！

（山理工化工0802班 徐淑貴）

端正心态 踏实做事

有很多事看到人做，觉得很简单，到自己插手做，觉得难上加难。这就是我实习期间最大的感受。有些看似简单的工序，其实里面有很多严格的要求，只看工人师傅的操作，是不能完全了解的。有一次在化验室帮忙配药品，需要用洗耳球和吸管吸取丙酮，这个实验在学校已经学习过要点并且亲手操作过，但是在帮忙的时候就出现了差错，吸管插得不够深，结果吸空使丙酮吸到洗耳球里去了，再也不敢小瞧这些简单实验了。很多时候，我们容易犯眼高手低的毛病，其实应该在自己亲手做过之后才有资格评论，只了解皮毛就指手画脚，只能贻笑大方。

实习结束，听同学们谈感想，都觉得自己的心态有了很大的改变，就是一变心高气傲的我们都有被现实工作打败的挫败感。其实仔细想想脑海里还是加了不少东西，只不过挫零散，需要我们慢慢梳理。

（山理工化工0804 欧秀丽）

美丽的绽放

走进滨农，才渐渐对她熟悉起来。滨农人的热情，滨农开放的成长平台，滨农先进的生产设备，滨农优质的产品，滨农深厚的企业文化……在几天的实习中，为我们完美呈现了一个现代高新技术化工企业的精髓。一直以为，化工企业的生产现场都是�乱不堪。走进滨农，一排排宽敞明亮的厂房、一条条现代化的生产线，摆放有序的原料罐，错落有致，一切都不是想象中的样子。

看着工人师傅们从灌装到装箱熟稔的动作，心中不禁暗自佩服起来。通过车间实际动手，我彻底摆明了自己的心态与位置。悬浮剂车间的工作，让我顺利圆满完成了接下来几天的实习工作。在乏累时，保持高涨的工作热情；在枯燥中，有着强烈的学习欲望。虽然在这些天里我的工作中有着这样那样的不足，但对我来说，我已经尽我最大的努力去完成每一件事，我的工作就是完美的。

这些天，滨农展现给我们的美，将在我心中永远绽放；而我，亦将我最美的一面展现给滨农。这段不寻常的实习经历，将会让我受益终生。

（山理工化工0805 王 亮）

●报链话题

活出生命的精彩

有句话：生，是一次偶然，死，是一次必然。人活着，一辈子需要追求的东西太多，其中亲情、友情、爱情是必不可缺的。

生命中被无数种爱填充着，王树地震，我们献出了爱心；同事遭遇不幸，我们伸出了援助之手。这些让人难以接受又不得不接受的事实，让我感到无比震撼。人活着就有争取生的权利，从一声嘹哭呱呱坠地到生命结束的那一刻，我们的一生就此定格。我们为什么而活着？为生存，更多地是为爱活着。你可以追求自己喜欢的生活方式而活出生命的精彩，但却无法摒弃生命原有的本质。

有人活着，不知道自己真正想要的是什么，盲目追求的过程中，往往与幸福的生活擦肩而过。王树中存活下来的人们，不管以后的路会怎样，他们都不会忘记那些关爱的眼神和泪水，他们也更懂得珍惜生命；患难的同事，尽管他此时正在与死神抗争着，但他永远不会忘记我们为他所做的。同样的雨天，有人会感到阴暗，也有人会坚持着到彩虹的那瞬间。每个人的处境是不一样的，只有保持不一样的心态，怀一颗感恩的心，生活就会充满着幸福。

知足者常乐，他知道自己存在的人生价值，并过得很真实。有的人整天抱怨生活枯燥乏味，觉得没什么意义可言，却忽略了很多风景。生活就如一杯水，你可以根据自己的口味调味，酸甜苦辣的味道只有亲自尝试了才知道。

生命，是伟大的母亲赐予我们的，每个人应当懂得珍爱生命。如果给你一杯水，你会让它变成什么样的味道，就能品味出什么样的人生。生命的精彩不在于奏轰烈烈，平平淡淡更显真善美。

最幸福的生活是靠自己去创造的，生命的精彩也是靠自己演绎的。

（人力资源 苏 平）

我公司举行大规模应急救援消防演练

本报讯 7月21日，我公司在草甘膦生产一线检修作业现场举行大规模应急救援消防演练。此次消防演练由安全环保部组织，副总经理孟令涛担任总指挥，生产总监助理郑安勇担任现场指挥。生产总监张玉瑞，副总经理李华、陈延刚，一分厂厂长王国忠，二分厂厂长郑军，四分厂厂长郭树成现场观摩。来自各分厂车间中层管理者、员工及2011年应届毕业生新员工共计160余人到达现场，观摩演习。

本次演练背景是车间检修现场气割作业，飞溅火花引燃周围易燃物。在扑救初期火灾时由于操作不当，酿成次生事故。随着总指挥下达应急救援消防演练令，预设场景进入检修状态，并造成次生火灾事故。现场人员发出火灾警报，生产调度启动公司级应急救援预案。伴随着消防警报声，在现场指挥指令下，现场警戒组、扑救组、应急救援预案组疏散、疏散组、消防救火组、现场救援组、预料救援组、环境应急组等九个小组，分别向现场指挥报到，及时投入演练救援现场。公司自备消防车瞬间喷射出近20米扬程喷向着火点，充分发挥其灭火优势。环境组对事故水、大气收集取样监测，对照标准符合环境指标要求，确定未造成水和大气的污染。

演练过程紧张有序，所有参赛人员在各小组相互配合协调下，认真完成每项救援工作，圆满完成演练任务。二分厂厂长郑军主持了现场新闻发布会，总指挥孟令涛做演练总结，李总现场点评。此次演练检验了公司在处理突发事件时的应变能力和先进设备装置的强大作用，增强了部门与生产车间的协调配合能力，增强了员工的安全消防意识。

（安全环保部 司福来）

各车间部门纷纷组织自我消防演练

本报讯 随着夏季来临，汛期和高温使企业安全生产进入了安全事故易发期。公司部署开展安全活动月活动，各车间部门纷纷进行了排查隐患、消防演习的安全现场教育演练，全面普及强化了员工的安全消防知识，加强了现场应急处理和防护自救能力，为夏季安全生产保驾护航。

制剂车间组织员工消防演习。6月16日，护卫队班长张海宁对制剂车间员工就消防检的使用、消防水带的存放做详细讲解并亲身示范；车间副主任刘秀福针对车间所配置灭火器的使用及日常保养注意事项做详细讲解。

（本报记者 孙宗建）

中四车间组织员工进行消防演习。6月20日，中四车间组织员工对消防器材正确使用和安全逃生通道使用，现场模拟火情，现场演练如何灭火、逃生的正确方式、现场应急处理等注意事项进行了演练学习。（中四车间 张洪池）

中五车间组织淡季消防演练。6月24日，中五车间组织全体员工就消防器材的使用做示范操作演练，班组长亲自操作，体验消防器材的使用规程并采取了一对一操练实战，另收集典型火灾案例进行学习。（中五车间 岳龙文）

包装车间组织员工安全消防演习。7月4日，包装车间组织全体员工就生产线紧急疏散演习、讲解消防器械使用方法、现场实地模拟救护灭火演习三个环节进行了模拟演练，根据车间实际情况，涉及火灾的发生因素、火灾发生后的反应、逃生通道的选择、现场应急处理、伤员的救助、灭火方式等细节。

（包装车间 林 雯）

六部门携手查隐患保安全。7月3日，副总经理任立岩、生产总监助理郑安勇组织安全环保部、设备技术部、动力车间、装卸办、仓储部、基建办六个部门对公司所有仓库库区进行了系统的安全隐患排查。此次排查重点包括用电安全、下水道防排、库房基础设施和消防配备检查，针对排查中发现的问题和安全隐患，确定了地磅地基改造、仓库照明线路更新置换、仓库下水道改造仓库值班室顶棚设施电暖改水暖、库房渗漏修理和房顶不锈钢瓦网更换加固等整改方案，分别由基建办、动力车间、设备技术部负责实施整改，而全部的进程计划和项目预算则由安环部全面负责，预计在两月内完成所有整改项目。

（本报记者 张条绪）

环境应急组：各司其职 有序行动

本次应急预案演练救援共历时30分钟，各小组各司其职紧密配合，在预定时间内成功控制火情。环境应急小组接到火警通知后，迅速到达现场。在现场指挥的指令下，小组成员认真执行事故应急预案的程序。小组成员使用沙子、土袋分别封堵了生产系统和生活系统下水道出口，形成各自分流，防止事故水流入造成污染；化验人员对收集的事故水、现场大气进行采样，提供数据分析并监测事故水中COD浓度、氨氮、PH等，监测空气中有害物质浓度；现场灭火后，及时关闭处理水输出应急阀，打开事故水收集池应急阀将事故水倒入事故水应急池，然后将分批输入车间废水处理系统进行处理，合格后排入污水处理厂。

（水处理车间 穆海滨）

中八车间：演练前全力准备

7月19日，接到安全环保部在中八车间草甘膦生产线进行公司级应急救援消防演习活动通知后，中八车间按计划积极准备。草甘膦车间是一条独立的生产线，呈半封闭性框架结构，第三层操作平台有较多原料储罐和反应釜，易燃易爆溶剂和原材料较多，现场清理难度较大，且中八车间二线正在开车生产，人员不足。时间紧任务重，车间主任李安民、合成六主任姬生辉订在现场，组织上下夜班的员工对生产系统进行清理置换，绝不留下任何死角，为消防演练提供了一个安全的现场。

（四分厂 徐 明）

护卫队：关键时刻打硬仗

公司组织此次消防实战演练活动，通过逃生、救火、救援、灭火一体的实战演练，不仅增强了全体员工的安全消防意识，同时也提高了自护自救的能力，现结合我们消防队灭火事件的模拟训练谈谈个人体会。第一，当遇到火灾时，一定不要慌张，及时拨打公司消防队电话。然后组织本部门员工协调分工灭火，尽量避免火势蔓延，并安排熟悉现场环境和火源的员工到关键路口接应消防车；第二，发现生产现场着火时，切忌慌张、乱指挥，要冷静分析着火方位并确定风向，在火势蔓延前有秩序地疏散员工朝逆风方向快速逃离火区；第三，平时加强消防队和消防员培训，提高消防意识，使每个队员都能掌握各种原材料的灭火方法，全面掌握消防车的各项功能，能及时投入救援。时间就是生命，时间就是财产。火灾发生时，能提前一秒就是胜利。所以做好消防工作并能把消防队带出能打胜仗的团队，靠得是平时的不断训练。加强队员安全教育意识，提高执行力和战斗力，才能真正做到打硬仗，保护好明的企业。

（护卫队 韩守信）

面对突发事件我们怎么办？

7月21日，公司举办了应急救援演练，各分厂根据生产情况，安排了部分员工现场观摩，人力资源部也安排了正在培训的应届毕业生加入了观摩行列。通过此次演练，我们能够深刻地了解和直观地认识突发事件造成的危害性、人员被困如何逃生、自我保护等安全常识，为以后有效组织突发事件的应急处理打下了一个良好的基础。

李总点评时对本次演练的圆满成功予以肯定，同时也提到了不足，如观摩席上个别员工不严肃，对演练的重要性认识不足，未能在思想上引起重视。李总针对此现象进一步分析，化工企业的特性就是易燃易爆、有毒，存在着很大危险性，虽然我们现在未发生过突发性事件，但是不保证今后不发生突发事件，一旦在我们身边发生突发事件，我们又该怎么办？今天我们之所以举办模拟应急救援演练，就是结合企业实际，从实战出发，面对突发事件及时地处置，使演练具有警示作用和示范意义。

（安全环保部 司福来）

■制度化 VS 人性化之辩

文化建设的最佳路径：制度化 and 人性化

辩论赛图片新闻

国外有一项研究调查显示，在体力型劳动中，员工与员工绩效差别大约是3倍。在脑力型劳动中，员工与员工绩效差别能达到25倍。比尔盖茨也说，如果你把我企业最好的20个人给挖走了，我做软公司将变得无足轻重。

因此随着各领域竞争的日趋同质化，人越来越成为决定企业发展最关键的因素，企业管理必须要以人为本，那什么是以人为本呢？中国文化博大精深，一个字就说明了问题——“儒”，儒家的儒字，一个人加一个需，意思要想满足自己的需求，就先满足别人的需求。通过满足别人的需求来满足自己的需求。因此，一个人获得快乐和幸福的最佳选择就是先给别人制造快乐和幸福，企业进步和发展的捷径就是先让员工获得进步和发展。

张瑞敏先生说一个人想犯错误，你十个人也管不过来，因为你不知道他在什么时间、什么地点、以什么方式犯错误。越来越多的企业已经认识到了人本管理的重要性，有一份调研报告显示，国内接近40%的外资企业和上市公司都设置了员工关系管理职能岗位，并且投入较大预算，这是提供员工凝聚力、归属感和满意度、敬业度的手段之一。在新劳动合同法颁布之后，员工关系管理人员招聘需求增加了75%以上。美国原来最大的百货公司西尔斯公司专门做过一个详细调查，发现自己的员工态度每转变5%，就可以让顾客满意率提高1.3%，直接为企业多创造0.5%的利润。所以他们说员工才是第一上帝。松下也说：“员工才是企业的主人，我只是一个指明方向的送茶生，我的职责就是为员工端茶送水。”

这一切都说明了人本管理的重要，人本管理是企业管理的必然选择。

制度化恰恰是人性化的前提和保障

既然人本管理是如此重要，那么如何实施呢？人本管理强调的是任何管理都要顺应并驾驭人性，那么什么是人性？真善美不是人性，假恶丑也不是，两者加起来才是完整的人性，就像一个硬币的正反面，缺一不可。所谓“抑恶扬善”，所谓“有所为有所不为”，文化强调的是对真善美的引导，是为扬善；制度强调的是对假恶丑的堵截，是为抑恶。而且制度化恰恰是人性化的前提和保障——“一个企业只有制度，它的管理就有空隙；只有单纯的意识文化也不行，两者结合起来才能形成一个严密的系统。”人本管理决不是放任自流，毛主席说过，没有文化的军队是愚蠢的军队，没有纪律的军队肯定是乌合之众。企业也是一样，没有文化的企业是愚蠢的企业，没有纪律的企业肯定是乌合之众，成不了大事。可口可乐有一句话很经典：“爱的教育，铁的纪律。”文化和制度要结合，制度是推力，文化是拉力，两者缺一不可。优秀的制度有关键性的作用，比如有一个很经典的例子，甲乙丙三个人分割一块黄金，第一个制度是甲负责切割，并且优先挑选。明摆着甲就利用政策优势，自己切了一块大的，占了便宜，乙和丙也没办法。但第二个制度甲负责切割，让乙和丙先挑，剩下的才是自己的。公平问题马上就解决了，制度简洁有效，这一次甲切割的三块黄金一样大小，因为如果哪一块小了，就一定是自己的。如果哪一块大了，肯定会让自己的变小。因此优秀的制度保障的是所有人的利益，人只有在公平的环境下，才愿意去付出努力。所以说人本管理绝对不是不要制度，而是进步要素，就像红灯是为了让绿灯更顺畅。

但反过来，制度之所以优秀，也正是因为制度设计抓住了人性，正因为利己，才需要利他，而唯有利他，才能更好地利己。

制度化与人性化的有机结合才是和谐的管理

至此可以得出结论：制度化与人性化的有机结合才是最和谐的管理。又比如，一次培训课上，听贵州水钢集团企业文化总监讲过一“亲情呼唤安全”的案例。水钢集团多年来安全管理现状一直不理想，几万名员工一年到头大事不犯小事不断，很令人头痛，推行了很多奖惩制度都没有很好的效果。后来他们发现有一个车间的安全管理抓得非常好，就去车间视察，发现该车间采用的是一种员简单却温馨的亲情管理法。走进车间，有一面墙，每个员工名字的上方都挂着自己的安全帽，当员工走入岗位，伸手拿帽子的时候，帽子下面露出的是一张大大的全家福照片，下面是妻子写的一句话：“你安全我幸福。”随之一个甜美的声音响起：“爸爸辛苦了，我和妈妈等你平安回来！”原来帽子的挂钩就是语音提示系统的开关。每天早晨，员工上班之前，都会打开语音提示系统，聆听一遍亲人的呼唤，在心中敲一下安全的警钟。而这套系统全是员工自己动手制作的，成本不过区区几百元。后来，亲情呼唤安全的管理方法在水钢全面推行。

因此将亲情化的感召、人性化的管理，揉入制度设计之中，正是文化建设的最佳路径。在企业里，制度就像石头垒成的建筑，会有大量的缝隙，这叫做夹缝中的责任，即便世界一流的企业，也不能保证制度能够100%的规定所有责任，文化补制度之所无，也就说制度不在的地方，靠文化来渗透，文化所承担的就是夹缝中的责任。而文化，即“以文化之”，强调的是对人性的育化和感化，也正是对百年滨农内涵式发展的底蕴积淀。

（特邀撰稿 戚哲芬）

Orientation 定位、取向、立业，承优纳新，助新人起航

●新员工心语

培训方法

培训过程中，我印象最深刻的就是两个拓展游戏，盲人方阵和齐眉棍。盲人方阵让我觉得要想做成一件事一个好的方法是很重要的，然后是团队中要有一个正确的领导，最后是团队成员分工明确相互配合，只要某个环节出了差错我们就都不能完成任务。老师说我们那组是她见过用时最短完成效果最好的一个。其实，只要方法对了，也就成功了一半。齐眉棍是一个需要团队配合的游戏，只要有一个人做不好我们就都完不成。所以做事一定要有耐心，“欲速则不达”这句话真的很好地反映在这个游戏上了。

（科研所 徐艳萍）

培训文化

进入一个企业，要想得到良好的发展，首先要认同这个企业的企业文化，这就需要我们先认真仔细地体悟企业文化，明确我们选择的是一家怎样的企业。滨农“以优质的产品回报客户，以开放平台成就员工，以绿色环境回报社会”的企业使命，让我们的目标更清晰明确，行动更有力。“成为国内领先、国际知名的农药产品供应商”的愿景，让我们对企业和自己未来的发展方向更有规划和信心。“责任、团队、创新、超越”的核心价值观让我知道在一个企业中什么才是最重要的，我应该怎样做才能更好地为企业创造价值，从而实现自我价值。

威老师对滨农文化的讲解和阐述，更坚定了我当初选择滨农的想法。怎样尽快融入一个企业中，并且依靠团队的力量来取得成功，威老师的话语让我如醍醐灌顶，豁然开朗。没有完美的个人，只有完美的团队。只有团队中各队员团结一心，优势互补，才能发挥出强大的战斗力和凝聚力。（科研所 王晓艳）

培训感恩

这次培训让我对公司、对自己以应届毕业生的身份进入公司怎样定位等都有了不同的体会。这些为我们量身定做的培训课程，对帮助我们顺利从学生身份转变为职场中人大有裨益。

二十三岁的我们顺利的大学毕业，参加工作，远离了养育我们的故乡、父母来到将要发挥我们特长的热土上，身在异乡的我们，面对生活中的重重困难，想起了我们温暖的家，亲切的父母。身在异乡的我们能感受到父母对我们的牵挂，对于我们二十三年来不断的关心和爱护，是父母用青春换来了我们的成长，因此无论何时何地都要感恩父母，牵挂父母。

当然除了感恩父母，还要感恩企业，没有保企业不破产的保险公司，每一个企业家都身负重压创造社会财富，因为企业家的努力，因为企业的存在，才能给我们提供一方热土，滨农为我们这些初入社会的应届毕业生提供了一个广阔的平台，因此我们应该感恩滨农，感恩滨农的全体员工能够包容我们，为我们提供了一个开放的平台。（科研所 张 婧）

培训成功

培训学习，使我对职场有了初步的认识，使我在有限的时间里学到了无限的知识，充实了我们的头脑，并充分调动了我们学习的积极性，为能够更好地工作打下了扎实的基础。

要加强同事之间的沟通，努力提高团队精神，才能获取更大的进步。在培训学习中，我深深地体会到人与人之间的沟通，同事之间相互学习和团队精神是我们工作取胜的关键。无论自己从事哪个行业，哪个岗位，都离不开同事之间的配合，只有沟通，相互配合，团结一致，才能提高工作效率，进步更快。

要成功，就要有积极主动乐观的品质。通过培训，懂得成功与否不是看一个人在顺境中如何积极主动乐观，而是看一个人在逆境中如何积极主动乐观。脚踏实地、光明正大的态度才能一步步走向成功，光明正大可以做的更好，脚踏实地可以跳得更高，还要不断的更新知识，给大脑充电，我们所处的时代是一个知识爆炸的时代，在这样一种环境中我们只有不断的学习，才能跟上时代的潮流，才不致被竞争对手超越，被社会淘汰。（品管部 李 静）

培训自我

室外拓展训练告诉我们，一个好的团队需要一名沉着冷静的领导和无数默默无闻的成员，一个好的领导是一个团队成功的必要条件，只有领导与员工好好配合才有好的结果。在一个团队中，要经常自我反省，不要老盯着别人的错误不放，也许你在批评别人的时候，自己也正在犯着同样或别样的错误。（品管部 崔红芳）

培训成长

室内外的培训游戏活动让我们在趣味中明白了很多道理，没有完美的个人，只有完美的团队。个人的能力总是有限的，就像一叶树芽成不了一棵树，一棵树成不了一片森林。只有团队成员之间优势互补、相互信任、通力协作，才能完美地执行既定方案，取得优秀的成绩。

对我来说，滨农是一个崭新的天地，也是我迈出校门，走向社会的一个舞台。在这里，我将以饱满的热情释放我的激情，扬起风帆，让梦想在这里起航，踏上新的征程，为绚丽的人生写下新的一笔。（科研所 李汝恩）

沙场我点兵
盲人方阵
学识学习
军训合影
从意地生响到企业文化的理解
基本管理知识
参观园区
参观园区
参观园区